

町の実情を踏まえながら、人口、経済、地域社会の課題に継続的に取り組むために策定された4つの基本目標と戦略施策一覧

### 基本目標1 しごとをつくる

#### ◆戦略施策 1-1 活力に満ちた 農林水産業 づくり

- ① 食の安心安全のブランドづくりと地域6次産業化の推進
- ② 小さな拠点道の駅推進事業

#### ◆戦略施策 1-2 攻めの 商工業 づくり

- ① 中小企業等人材育成事業
- ② 起業家応援事業
- ③ 小規模事業者持続化支援事業

#### ◆戦略施策 1-3 勢いのある 観光・交流拠点 づくり

- ① 観光プロモーション推進事業
- ② 稼げる観光産業づくり事業
- ③ 体験交流型観光推進事業

### 基本目標2 ひとをふやす

#### ◆戦略施策 2-1 移住定住 促進

- ① 移住定住対策事業
- ② 空家・空店舗活用事業
- ③ 同窓会支援事業

#### ◆戦略施策 2-2 教育機関 等との連携強化

### 基本目標3 若者のきぼうをかなえる

#### ◆戦略施策 3-1 結婚・結婚支援 の充実

- ① 婚活支援事業
- ② 結婚新生活支援事業

#### ◆戦略施策 3-2 安心できる 子育て支援 の充実

- ① 乳児家庭全戸訪問事業
- ② 子育て応援事業

### 基本目標4 暮らしをまもる

#### ◆戦略施策 4-1 安心な 住みやすいまち づくり

- ① 町営バス等運航事業
- ② 住民主体の通いの場構築支援事業
- ③ 認知症サポーター養成事業
- ④ 羽ばたくみんなの充電スポット事業








#### ◆戦略施策 4-2 誇れるふるさと づくり

# KPI

Key Performance Indicator  
重要業績評価指標（目標値）

## 基本目標1 しごとをつくる

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	6次産業化共同利用加工場下開発商品販売額	17,336千円	21,400千円
	6次産業化工房を利用する商品開発組織等における新規雇用	累計 11人	累計 19人
	6次産業化工房開発商品数	累計 291品	累計 665品
	農産物交流施設販売額	91,714千円	200,000千円
	農産物交流施設来客数	205,507人/年	335,000人/年
	補助対象研修等認定件数	累計 8件	累計 60件
	起業件数	累計 3件	累計 19件

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	小規模事業者持続化支援採択事業件数	累計 0件	累計 20件
	観光ホームページアクセス件数	82,000件/年	150,000件/年
	Facebookの「いいね」数	0件/年	2,000件/年
	Instagramの「いいね」数	0件/年	3,000件/年
	観光・交流人口数	941,427人/年	984,000人/年
	観光宿泊者数	7,057人/年	22,000人/年
	着地型・ガイドツアーの参加者数	531人/年	650人/年

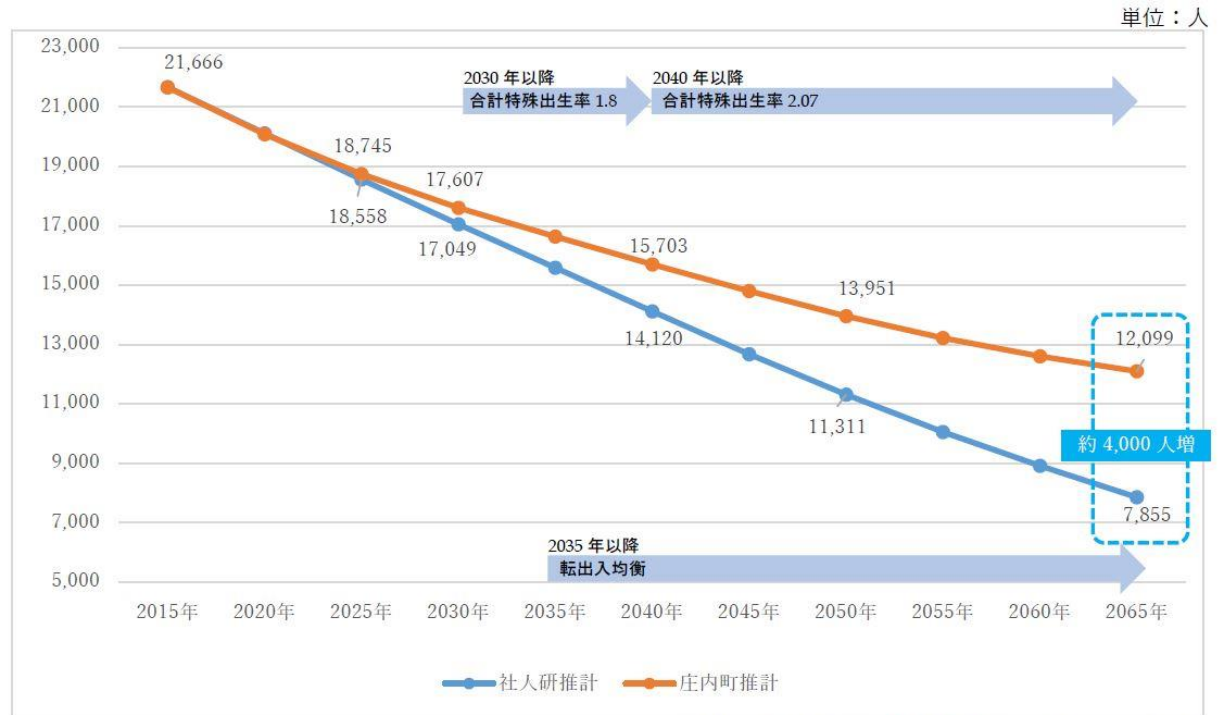
# KPI Key Performance Indicator

重要業績評価指標 (目標値)

## 基本目標 2 ひとをふやす

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	移住体験者数	0人/年	35人/年
	移住定住相談件数	40件/年	100件/年
	人口の社会増減数 (転入数 - 転出数)	△146人/年	△65人/年
	空家・空店舗 利活用件数	6件/年	12件/年
	同窓会開催件数	0件/年	8件/年







## 人口の将来展望



# KPI

Key Performance Indicator  
重要業績評価指標（目標値）

## 基本目標3 若者のきぼうをかなえる

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	山形出会いサポートセンター会員登録数	15人/年	40人/年
	山形出会いサポートセンター会員登録数者の成婚数	1件/年	3件/年
	婚姻数	60件/年	68件/年
	庄内町結婚新生活支援事業補助金交付件数	2件/年	3件/年
	乳児家庭全戸訪問数	116人/年	110人/年
	合計特殊出生率	1.74%	1.65%

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	保育所一時預かり利用者数	1,326人/年	1,300人/年
	子育て支援センター利用者数	8,131人/年	13,200人/年



子育て支援センター  
「こっころ」

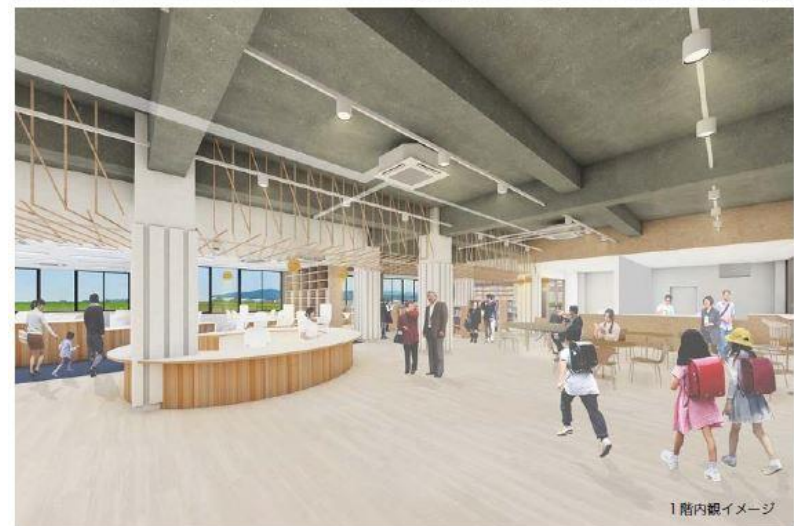
# KPI

Key Performance Indicator  
重要業績評価指標（目標値）

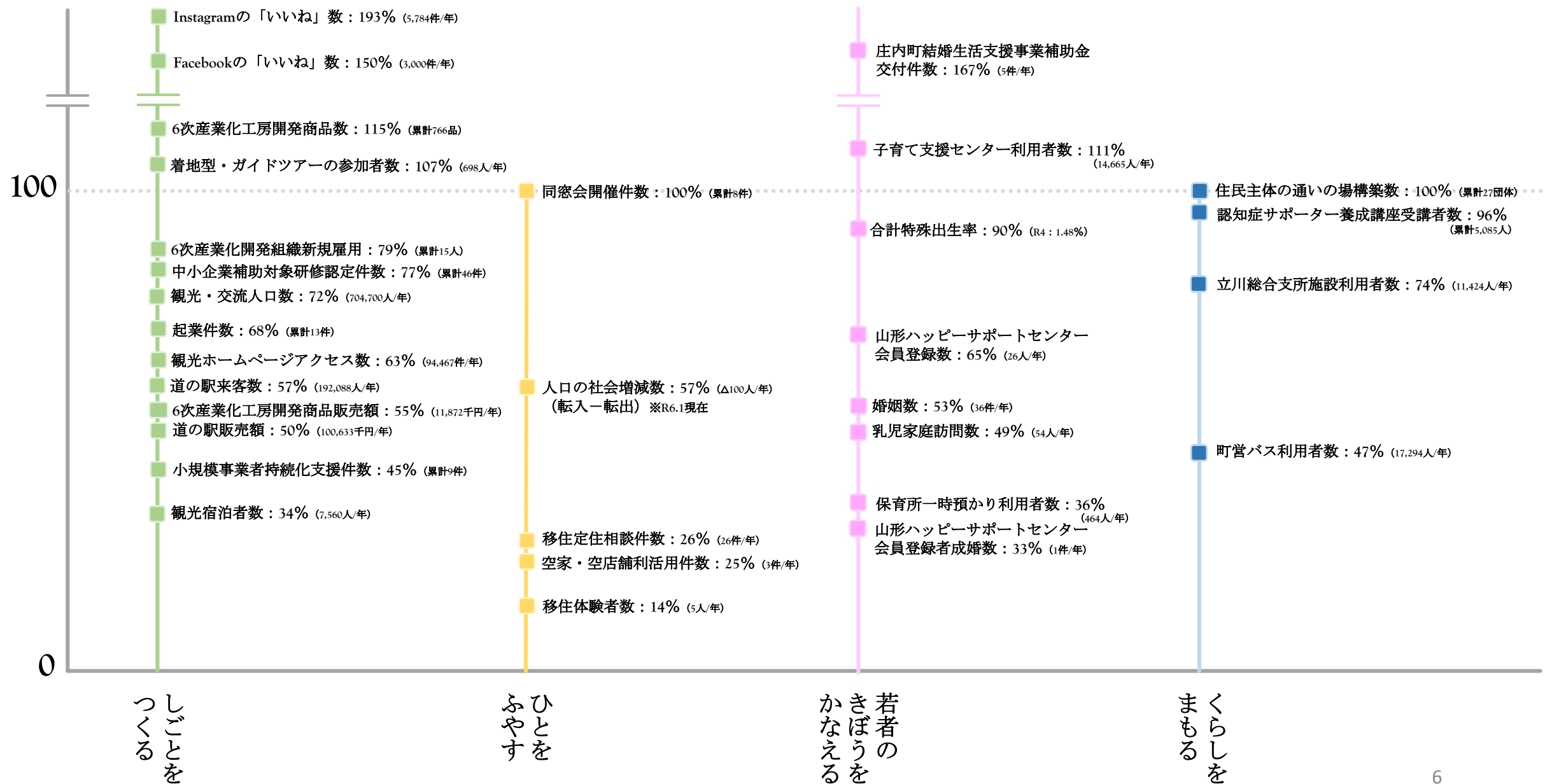
## 基本目標 4 くらしをまもる

	指標内容	H30基準値	R6目標値
	町営バス等利用者数	24,914人/年	37,000人/年
	住民主体の通いの場構築数	累計 19団体	累計 27団体
	認知症サポーター養成講座受講者数	累計 3,491人	累計 5,291人
	羽ばたくみんなの充電スポット施設利用者数	8,290人/年	15,510人/年

羽ばたくみんなの充電スポット イメージ図

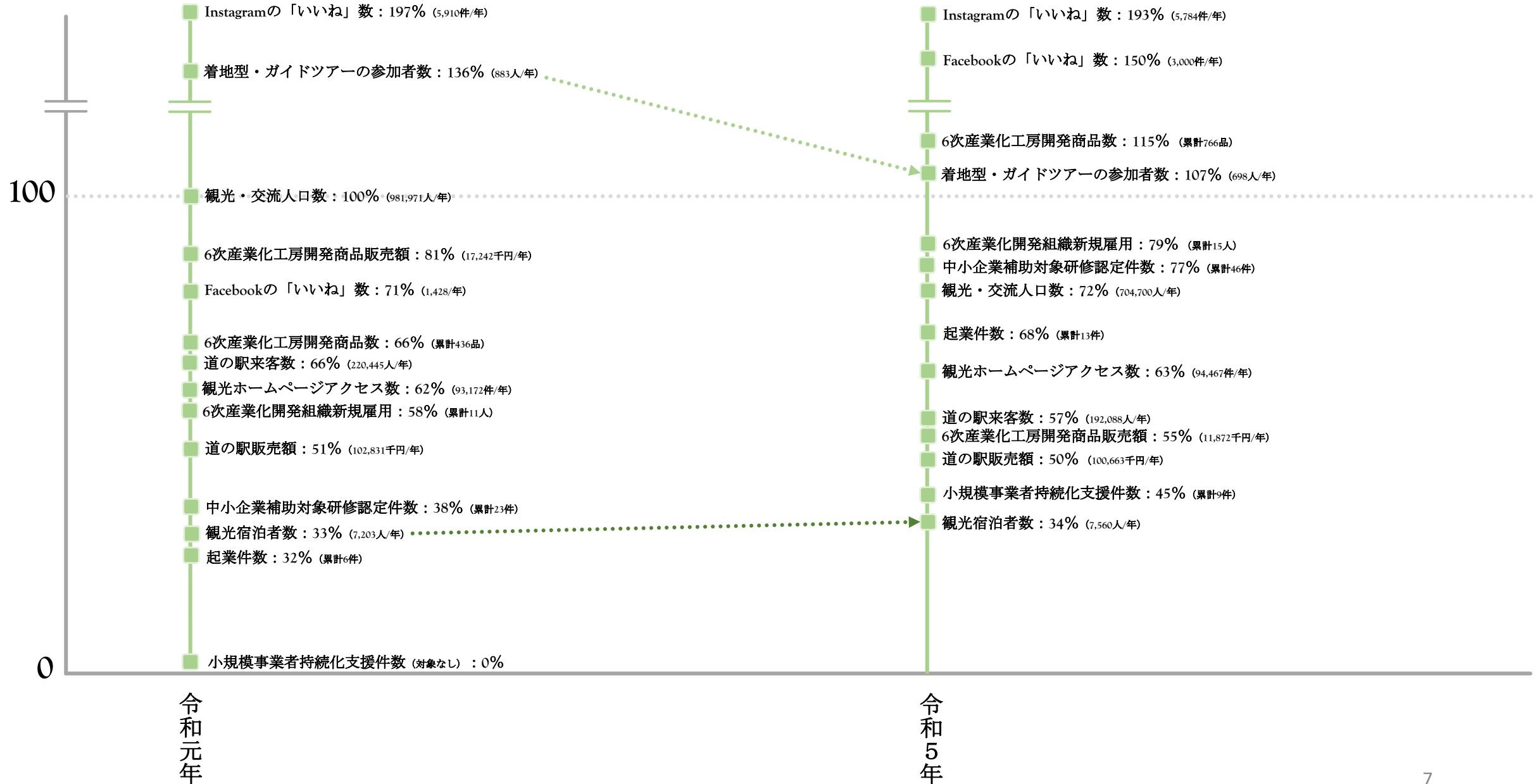


# 令和5年度 KPI達成状況調査結果

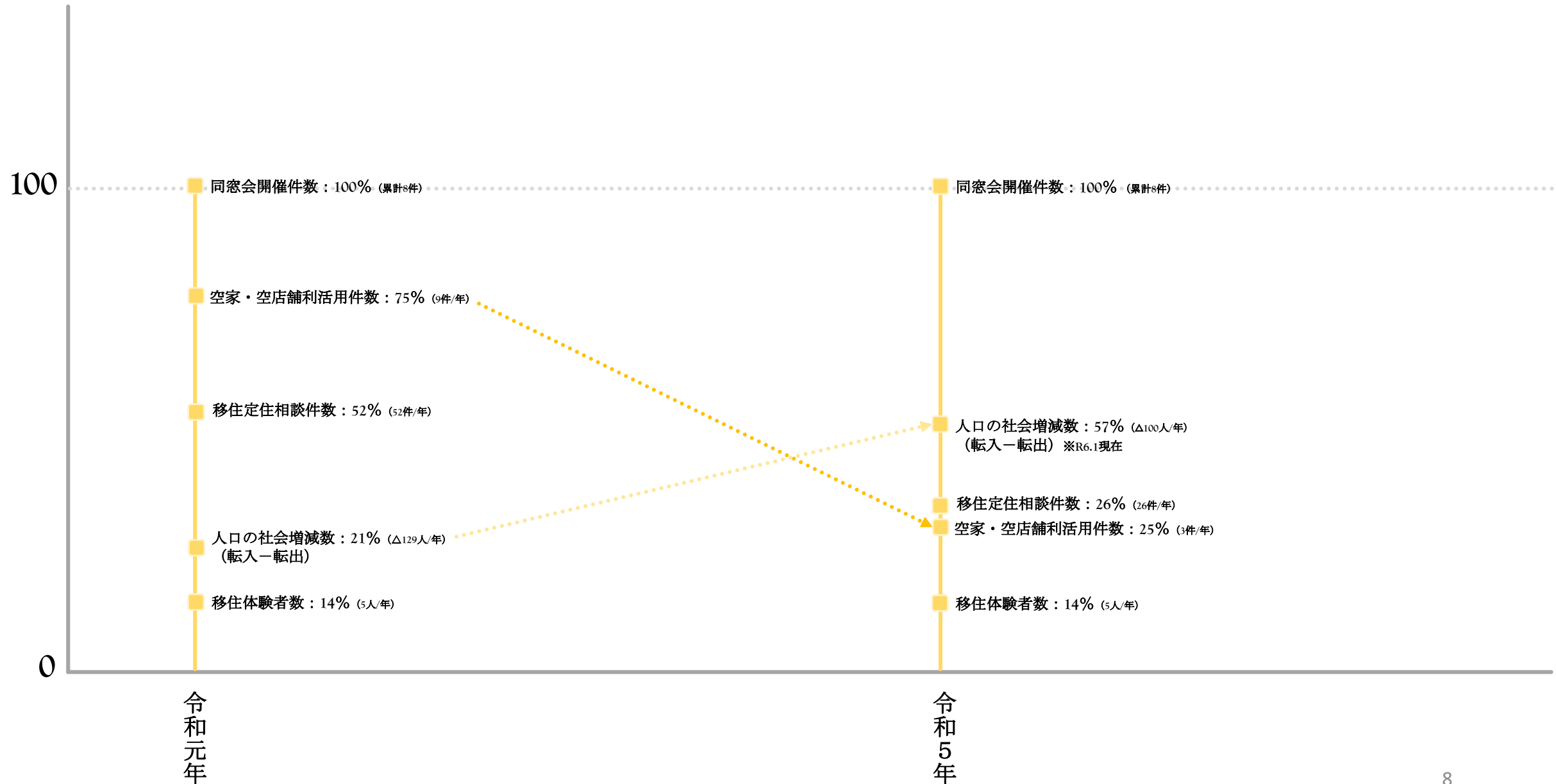




# 令和元年度・令和5年度比較「しごとをつくる」KPI達成状況調査結果

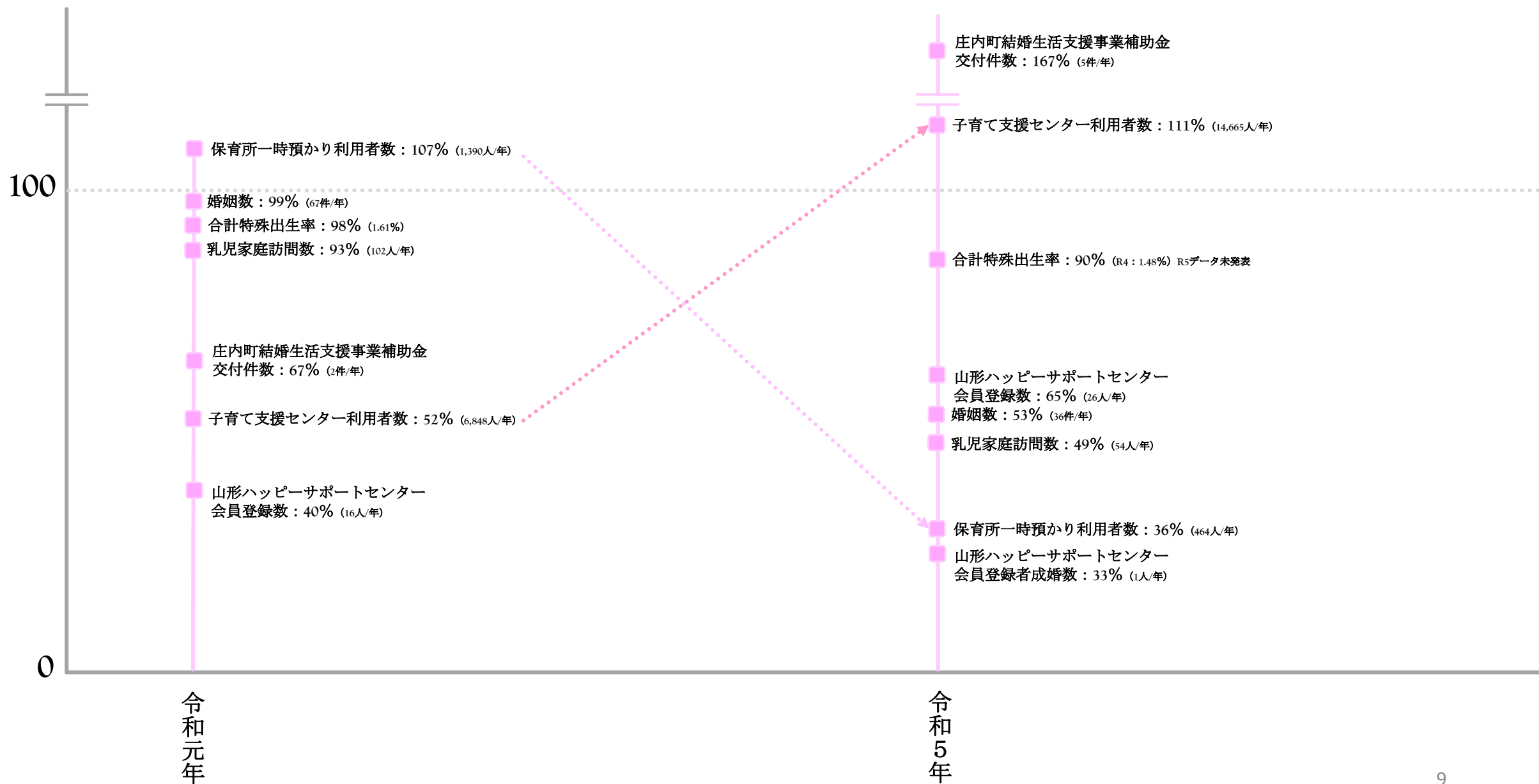


# 令和元年度・令和5年度比較「ひとをふやす」KPI達成状況調査結果





# 令和元年度・令和5年度比較「若者のきぼうをかなえる」KPI達成状況調査結果



# 令和元年度・令和5年度比較「くらしをまもる」KPI達成状況調査結果

