

1-1① 食の安心安全ブランドづくりと地域6次産業化の推進

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
6次産業化共同利用加工場下開発商品販売額	千円/年	17,336	17,242	13,826	20,128	28,350	11,872	21,400
達成率			81%	65%	94%	132%	55%	
6次産業化工房を利用する商品開発組織等における新規雇用	人 (累計)	11	11	12	13	15	15	19
			単年 0	単年 1	単年 1	単年 2	単年 0	
達成率			58%	63%	68%	79%	79%	
6次産業化工房開発商品数	品 (累計)	291	436	538	656	728	766	665
			単年 145	単年 102	単年 118	単年 72	単年 38	
達成率			66%	81%	99%	109%	115%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

6次産業化に取り組む町民を増やすことが課題であったため、昨年度に引き続き、売れる商品づくりを目的とした「メイド・イン・庄内町プロジェクト第4弾」を実施し、商品開発に取り組む方に対して個別・具体的な指導・支援を行った。販売額と開発商品数は既に昨年度で達成しているため、引き続き新規雇用数も達成できるように、工房利用者と連携していく。

1-1② 小さな拠点道の駅推進事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
農産物交流施設販売額	千円/年	91,714	102,831	86,394	92,336	110,768	100,663	200,000
達成率			51%	43%	46%	55%	50%	
農産物交流施設来客数	人/年	205,507	220,445	162,249	174,897	214,108	192,088	335,000
達成率			66%	48%	52%	64%	57%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

令和元年度までは右肩上りで販売額と来客数の数字を伸ばしてきたが、令和2年度、3年度は新型コロナウイルス感染症の影響で両方の数字が減少した。しかし令和4年度から行動制限が解除され、販売額、来客数ともにコロナ前を超える水準となっている。令和5年度においては、酒類の販売開始と自主イベントの開催及びSNSを活用した情報発信に努め、新規の顧客を開拓することができた。引き続き、種類の商品数の増加や新規イベントによる集客などを検討していく。

1-2① 中小企業等人材育成事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
補助対象研修等認定件数	件 (累計)	8	23	29	32	40	46	60
			単年 15	単年 6	単年 3	単年 8	単年 6	
達成率			38%	48%	53%	67%	77%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

本補助事業の認知度を上げ、制度の活用を促すため、ホームページ、SNS、広報、各種会議などでのPR等あらゆる機会を使っており、活用した事業者からその成果等を聞き取り、今後の事業運営全般に活かしている。各事業所ともに人材を育てるために取り組みを行っていることから、本事業を有効に活用してもらうため、引き続き情報発信を強化する。

1-2② 起業家応援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
起業件数	件 (累計)	3	6	8	10	12	13	19
			単年 3	単年 2	単年 2	単年 2	単年 1	
達成率			32%	42%	53%	63%	68%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

飲食店や理美容店の開業が多い本町では、コロナ禍が起業件数に与える影響が大きいと思われるが、その他の業態での起業が一定数なされている状況であり、起業者の事業計画について、商工会と連携し対応している。引き続き、庄内町創業支援事業計画をもとに関係機関と連携しながら、それぞれのステージに合わせて起業志望者に寄り添った伴走型支援に取り組んでいく。

1-2③ 小規模事業者持続化支援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
採択事業件数	件 (累計)	0	0	0	7	8	9	20
			単年 0	単年 0	単年 7	単年 1	単年 1	
達成率			0%	0%	35%	40%	45%	

※↑事業先送り

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

相当数の町内小規模事業者が国の持続化補助金を活用しているが、一方で本事業の対象要件の一つとして、町内事業者への発注を条件としていることから、対象事業者数が一定程度限られてきたものと認識している。令和6年度については、一定の要件により町内事業者以外へ発注した場合も補助対象とする予定である。引き続き、活用した事業者からその成果等聞き取り、今後の事業運営全般に活かしていく。

1-3① 観光プロモーション推進事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
観光ホームページアクセス件数	件/年	82,000	93,172	90,032	113,030	114,554	94,467	150,000
達成率			62%	60%	75%	76%	63%	
Facebookの「いいね」数	件 (累計)	0	1,428	3,690	7,368	11,153	14,153	2,000
			単年 1,428	単年 2,262	単年 3,678	単年 3,785	単年 3,000	
達成率			71%	113%	184%	189%	150%	
Instagramの「いいね」数	件 (累計)	0	5,910	13,054	21,000	29,461	35,245	3,000
			単年 5,910	単年 7,144	単年 7,946	単年 8,461	単年 5,784	
達成率			197%	238%	265%	282%	193%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

SNSでもHPと同様の情報を発信しており、アクセスが分散し、HPのアクセス数は目標値に達していない状況にあると考えられる。HPのアクセス数も徐々に増えてきていることから、今後もSNSと同様に魅力ある情報の発信を行っていきたい。

1-3② 稼げる観光産業づくり事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
観光・交流人口数	人/年	941,427	981,971	639,220	734,453	903,340	704,700	984,000
達成率			100%	65%	75%	92%	72%	
観光宿泊者数	人/年	7,057	7,203	3,054	6,782	9,701	7,560	22,000
達成率			33%	14%	31%	44%	34%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけの移行により、各種観光事業も等も本格的に再開され、回復傾向にある。各種事業等をさらに魅力あるものとなるように企画・検討していくことで、観光・交流人口のさらなる拡大を目指すとともに、積極的な情報発信も行っていく。

1-3③ 体験交流型観光推進事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
着地型・ガイドツアーの参加者数	人/年	531	883	264	509	400	698	650
達成率			136%	41%	78%	62%	107%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

観光交流人口の回復に伴い、ガイドの依頼も回復傾向にある。各観光ガイドの会でガイドを行った人数は令和4年度比で余目観光ガイドの会が約1.8倍（+15人）、きよかわ観光ガイドの会が約2.5倍（+338人）となった。さらなる観光交流人口の増加を見据え、各観光ガイドの会の組織体制の強化を図るとともに、ガイドの利用も含んだ着地型観光ツアーの開発を行う。

2-1① 移住定住対策事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
移住体験者数	人/年	0	5	3	10	21	5	35
達成率			14%	9%	29%	60%	14%	
移住定住相談件数	件/年	40	52	54	54	45	26	100
達成率			52%	54%	54%	45%	26%	
人口の社会増減数 (転入数－転出数)	人/年	-146	-129	-66	-125	-142	-100	-65
達成率			21%	99%	26%	5%	57%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

コロナ禍が収まり全国的に地方への移住傾向が弱まってきている中、移住人口の拡大にはいかに本町の魅力を伝えきれるかが重要であり、様々な機会を通じて本町の魅力発信が課題となっている。「移住する」決断は簡単ではないので、移住推進策は継続し、保育園留学の推進など関係人口の創出拡大にも努めながら、行政だけではなく、民間を含めた移住サポーター的役割を担う組織の組成について具体的に進めていきたい。

2-1② 空家・空店舗活用事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
空家・空店舗利活用件数	件/年	6	9	7	5	8	3	12
達成率			75%	58%	42%	67%	25%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

町内に存在する空き家の数は多いが空き家バンクに登録できる程度の物件が少なく登録件数の増加に結びつかない。空き家の需要はあるため、引き続き空き家バンクへの空き家登録を推進するよう、周知の取り組みを継続していく。また、空き家登録にかかる補助制度を継続するとともに、賃貸空き家の利用にかかる家賃補助制度を継続し、空き家利活用の促進を図る。

2-1③ 同窓会支援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
同窓会開催件数	件 (累計)	0	8	8	8	8	8	8
			単年 8	単年 0	単年 0	単年 0	単年 0	
達成率			100%	100%	100%	100%	100%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

R3で事業終了

3-1① 婚活支援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
やまがたハッピーサポートセンター会員登録数	人/年	15	16	15	19	24	26	40
達成率			40%	38%	48%	60%	65%	
(R2まで) 庄内若者異業種交流会参加者	人/年	4	7	-	-	-	-	14
達成率			50%					
(R3から) やまがたハッピーサポートセンター会員登録者の成婚数	人/年	1	-	-	0	0	1	3
達成率					0%	0%	33%	
婚姻数	件/年	60	67	63	59	59	36	68
達成率			99%	93%	87%	87%	53%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

婚活支援の現状として、婚活イベント等における女性の参加者不足やマンネリ化、結婚支援員の高齢化等の課題を抱えており、共通の課題を有する庄内地域の5市町で連携することで、より広域的なアプローチをしていくことが重要であると分析している。令和5年度では庄内地域5市町と庄内総合支庁が連携し、初めて「庄内地域合同結婚相談会」を実施し、会員登録増加につながった。令和6年度も「庄内地域合同結婚相談会」を実施し、会員登録促進を図る。また、庄内広域連携婚活事業として、若い世代の男女が参加しやすい出会いの場を提供する「メタバース婚活イベント」を開催する予定である。

3-1② 結婚新生活支援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
庄内町結婚新生活支援事業補助金 交付件数	件/年	2	2	4	3	15	5	3
達成率			67%	133%	100%	500%	167%	
婚姻数	件/年	60	67	63	59	59	36	68
達成率			99%	93%	87%	87%	53%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

広報やHPの他、不動産業者へのチラシ配架、戸籍窓口でのチラシ配布等で周知をしているが、婚姻届を他市町や時間外に届出することも多く、全ての対象者に周知できていない。また、各種要件があり、申請見込の予測が難しい。補助金に係る所得要件が緩和されたため、全ての対象者に申請していただけるよう周知する工夫が必要。

3-2① 乳児家庭全戸訪問事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
訪問数	人/年	116	102	83	104	82	54	110
達成率			93%	75%	95%	75%	49%	
合計特殊出生率	%	(平成29年) 1.74	(平成30年) 1.61	(令和1年) 1.49	(令和2年) 1.22	(令和3年) 1.48	(令和4年) データ公表待ち	1.65
達成率			98%	90%	74%	90%		

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

訪問対象者・訪問数については全数把握しており、転出や入院を除いては、産後1か月以内の訪問は、対象者の希望に沿って訪問日、訪問場所を調整しながら、約半数（29件、53%）実施できている。出生数が減少しているため訪問数は必然的に減少しているが、家庭訪問対象者数に対する訪問実施率（R2；97.6%、R3；94.5%、R4；91.1%）は、9割は超えている。また、令和5年度の妊娠届者数は微増しており、合計特殊出生率の維持は期待できるが、年度によって変動しており、今後も安心して子育てができる手厚い支援・町づくりが課題である。

3-2② 子育て応援事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
保育所一時預かり利用者数	人/年	1,326	1,390	822	397	428	464	1,300
達成率			107%	63%	31%	33%	36%	
子育て支援センター利用者数	人/年	8,131	6,848	16,263	9,985	10,420	14,665	13,200
達成率			52%	123%	76%	79%	111%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

育児の疲れなどからリフレッシュするために一時預かりを利用する家庭が増加傾向にあるため、今後も周知を図り、事業を継続していく。

子育て支援センターの利用者数については、コロナ感染対策が軽減され通常開館になったことや、母子保健部門と連携し妊娠前から切れ目ない支援に取り組んできたことで利用が増えてきているため、引き続き関係機関と連携していく。

利用者数の半数は町内の子育て世帯となっているが、既存の事業に家庭教室親子事業(ペンギンの森)・町内在宅保育世帯支援事業も含めて、子育て世帯の支援や情報発信の拠点として取り組み、町内在住者の利用を増やしていきたい。

4-1① 町営バス等運行事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
町営バス等利用者数	人/年	24,914	23,905	20,514	18,704	19,683	17,294	37,000
達成率			65%	55%	51%	53%	47%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

循環路線についてはコロナ禍で減少した利用者が回復せず、減少の一途をたどっているがその他の路線は回復の兆しが見られる。令和6年度から、JR余目駅において一部の電車と町営バスとの接続ができていない状況であり主要な乗降者である庄内総合高校生徒の通学のため路線・時刻表の見直しを行う予定である。新しい路線・時刻表の周知の徹底と、令和4年度に新設のデマンドタクシー余目酒田線については契約更新に向け、振り返りが必要。

4-1② 住民主体の通いの場構築事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
住民主体の通いの場構築数	団体 (累計)	19	26	27	24	25	27	27
			単年 7	単年 1	単年 -3	単年 1	単年 2	
達成率			96%	100%	89%	93%	100%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

ここで示す住民主体の通いの場は「月3回以上活動を実施している団体」としている。町でいきいき百歳体操を勧める際には、効果的な体操の実施のため週1回もしくは月3回の実施をお願いしているが、就労等の都合もあり頻回な実施が難しいと言われる場合も多い。また、先に立って場の設営をしてくれる地域のキーパーソンの発掘や養成が今後も必要である。

令和5年度では、お試しで実施してもらえるように、月1回の実施の場合でもDVDの貸出を行うこととした。また、生活支援コーディネーターの提案を受け、社会福祉協議会のいきいきサロン活動事業のお知らせにいきいき百歳体操のチラシを同封させてもらい個別に声掛けもしていただいた。加えて、地区担当保健師の声掛けもあり、通いの場の立上げを希望する団体は増加しているため、目標値は達成できる見込みである。

通いの場の活動内容は体操だけではないため、令和6年度では様々な活動事例の紹介をしながら、地域でやってみたいと思える形で実施できるよう支援したい。いきいき百歳体操を月1回実施している団体には、機会を見ていきいき百歳体操の効果を再度説明し、回数の増加に至らない理由を聞き取りして、可能であれば回数を増やした実施ができるよう団体に合わせた支援を行いたい。

4-1③ 認知症サポーター養成事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
認知症サポーター養成講座受講者数	人 (累計)	3,491	3,873	4,220	4,467	4,764	5,085	5,291
			単年 382	単年 347	単年 247	単年 297	単年 321	
達成率			73%	80%	84%	90%	96%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

令和2年度までは町内全ての小中学校で開催してきたが、令和3年度からコロナ禍により学校行事の調整が困難になり、希望しない学校が出てきており、以降、現在も開催を希望しない学校がある。成人向けの講座開催に当たり、認知症地域支援推進員が企業等での開催を呼びかけているが、業務の調整もあり、開催が困難との意見が出されている。令和5年度では、民生委員や住民主体の活動をする団体の従事者を対象に、スキルアップ研修として実施した。また、徘徊声かけ訓練の中で講座を実施しており、徘徊声かけ訓練開催に当たり、まちづくりセンターから地元消防団へ参加を呼びかけてもらった。令和6年度では一般の方を対象とした集合型の講座を開催し、企業等に案内を送り、参加を呼びかけていく。

4-1④ 羽ばたくみんなの充電スポット事業

●重要業績評価指標：KPI

指標内容	単位	基準値	実績値					目標値
		H30年度末	R1年度末	R2年度末	R3年度末	R4年度	R5年度 (R6年1月末見込)	R6年度末
施設利用者数	人/年	8,290	7,833	5,846	4,346	5,717	11,424	15,510
達成率			51%	38%	28%	37%	74%	

●令和5年度末見込での事業実施にあたっての年間総括

立川総合支所改修整備事業は、R3年度実施設計、R4年度工事、R5年7月に予定通りオープンし、R6.1月末時点でR6年度目標値の約7割に達成した。併設の金融機関ATMの利用者はこの数値に含まれていないが、1日平均90件程の利用がある（R6年1月末時点：18,185件）。今後も、指定管理者（狩川まちづくりセンター「風来風流の会」）をはじめとする関係者との協議を継続し、スムーズな管理運営に努めることが重要と捉えている。